



DORTMUNDER U ZENTRUM FÜR KUNST UND KREATIVITÄT



Pressemitteilung

Erfolgreiche Bilanz für die Sonderausstellung „Studio 54: Night Magic“ im Dortmunder U

- Unter Corona-Bedingungen erwartete Besucherzahl erreicht
- Besucher*innen mit dem Erlebnis der Ausstellung zufrieden
- Umfangreiches Rahmenprogramm ein voller Erfolg

Dortmund, 28. Oktober 2021 – Nach rund 100 Tagen ist die Sonderausstellung „Studio 54: Night Magic“ mit erfreulicher Bilanz zu Ende gegangen. Vom 26. Juni bis zum 17. Oktober hatte sich die sechste Etage des Dortmunder U in den spektakulären New Yorker Nachtclub der Siebziger verwandelt, nun treten die einzigartigen Erinnerungsstücke und Unikate die Rückreise in die USA an. Die Ausstellung war bereits vor Ausbruch der Corona-Pandemie geplant und aufgrund der Lockdowns mehrfach verschoben worden. Unter den erschwerten Öffnungsbedingungen zeigten sich Veranstalter und Publikum sehr zufrieden.

„Die Entscheidung für die Ausstellung ist gefallen, als Corona noch kein Thema war“, sagt Stefan Heitkemper, Leitung des Dortmunder U. „Trotz der schwierigen Voraussetzungen und insbesondere auch im Vergleich mit den Besucherzahlen in anderen deutschen Museen zum aktuellen Zeitpunkt haben wir ein gutes Ergebnis erzielt. Die Menschen waren bereit, nach Dortmund zu kommen, um unter den geltenden Corona-Regeln ‚Studio 54: Night Magic‘ zu sehen. Noch glücklicher sind wir darüber, dass beinahe alle auch der Ansicht waren, dass sich der Besuch der Ausstellung gelohnt hat.“

Bedeutung des Dortmunder U weiter gestärkt

Die Besucherbefragung hat ergeben, dass 87 Prozent derjenigen, die in der Ausstellung waren, sehr zufrieden oder zufrieden waren. Das zeigte sich auch in persönlichen Rückmeldungen, E-Mails und Kommentaren in den sozialen Medien. Ein zusätzlicher Erfolg für das Dortmunder U

DORTMUNDER U
ZENTRUM FÜR KUNST UND KREATIVITÄT

LEONIE-REYGERS-TERRASSE
44137 DORTMUND
T +49.231.50 24 723

INFO@DORTMUNDER-U.DE
WWW.DORTMUNDER-U.DE



DORTMUNDER U ZENTRUM FÜR KUNST UND KREATIVITÄT

ist die Tatsache, dass rund 40 Prozent der Befragten vorher noch nicht im Haus waren und somit durch die Ausstellung auch neue Zielgruppen erreicht wurden. Das Interesse der Medien war ebenfalls groß. Rund ein Viertel der befragten Besucher*innen gab an, durch Werbung im öffentlichen Raum, persönliche Empfehlungen und Presseberichte auf die Ausstellung aufmerksam geworden zu sein.

Knapp 7.000 Menschen besuchen Rahmenprogramm

Das Dortmunder U und zahlreiche lokale Partner begleiteten „Studio 54: Night Magic“ mit dem größten Rahmenprogramm, das bisher zu einer Ausstellung im Dortmunder U angeboten wurde. In 16 Wochen Laufzeit gab es über 30 Veranstaltungen, die von knapp 7.000 Menschen besucht wurden. Viele Einzelveranstaltungen waren dabei sogar komplett ausgebucht. Um in die Clubszene oder die knallbunte Welt der 70er abzutauchen, gab es eine große Auswahl an abwechslungsreichen Angeboten. Zu den Events gehörten unter anderem Familiensonntage mit Bastelaktionen für Kinder, Kuratorentalks mit exklusiver Preview der Ausstellung, thematisch passende Filmvorführungen sowie Tanz-, Dragqueen- oder Cocktail-Workshops und auch der „Sommer am U“ und der „Kleine Freitag“ standen mit Einzelveranstaltungen im Zeichen des legendären Nachtclubs. Die „Studio 54 – Club Experience“ bot in Kooperation mit Dortmunder Clubs und Veranstaltungsorten ebenfalls Erlebnisse aus der Welt des Studio 54 an.

Erstmals zog sich zudem das Ausstellungsthema übergreifend auch durch das ganze Haus. Der HMKV Hardware MedienKunstVerein hat mit seiner dezentralen Ausstellung „Can't Get You Out of My Head“ sieben Dortmunder Clubs als Kulturorte zugänglich gemacht, als sie aufgrund der Pandemie noch geschlossen waren. Hier wurden raumgreifende Installationen aus dem Bereich der Medienkunst präsentiert und die Räume dadurch auf eine ganz neue Weise für die Besucher*innen erfahrbar. Und auch die UZWEI im Dortmunder U widmet sich noch bis zum 8. November in ihrer multimedialen Ausstellung „hello again“ der lokalen Clubszene. Eine interaktive Rauminstallation macht hier die vielfältigen Facetten der Clubkultur in authentischer Kulisse erlebbar.

Aber nach der Ausstellung ist vor der Ausstellung. Vom 10. Dezember 2021 bis zum 06. März 2022 präsentiert das Dortmunder U die von Nana Oforiatta Ayim kuratierte Ausstellung „EFIE: The Museum As Home. Kunst aus Ghana“.

DORTMUNDER U
ZENTRUM FÜR KUNST UND KREATIVITÄT

LEONIE-REYGERS-TERRASSE
44137 DORTMUND
T +49.231.50 24 723

INFO@DORTMUNDER-U.DE
WWW.DORTMUNDER-U.DE



„Studio 54: Night Magic“ wurde vom Brooklyn Museum organisiert. Kuratiert wurde sie von Matthew Yokobosky, Senior Curator of Fashion and Material Culture des Brooklyn Museum.

Copyright:

Das Copyright befindet sich im Quelltext der jeweiligen Bilddatei. Um es zu lesen, klicken Sie bitte mit der rechten Maustaste auf die Datei und gehen unter Eigenschaften auf Dateiinfo/Details. Bitte beachten Sie, bei Verwendung der Fotos unbedingt das entsprechende Copyright anzugeben.

Pressekontakt

Pressebüro Studio 54: Night Magic
Claudia Schmidt
c/o GCI Germany
Tel.: +49.211.430.79-289
E-Mail: studio54@heringschuppener.com

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten

EINE AUSSTELLUNG VON:

Brooklyn Museum

PRÄSENTIERT VON: GEFÖRDERT VON:



Stadt Dortmund

